

หมายเลขเอกสาร NW011/2567

นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ
บริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียมาตลอด และตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้มีการวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า เพื่อป้องกันผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพราะในแต่ละกระบวนการมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน ซึ่งการวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบในกระบวนการดังกล่าว ทำให้มั่นใจได้ว่า กระบวนการสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงกำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบตั้งแต่เริ่มทำงานกับบริษัท พร้อมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย สรุปได้ดังนี้

1. พนักงาน :

เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของพนักงานสม่ำเสมอตามความสามารถ และทักษะของแต่ละคนด้วยความยุติธรรม และเท่าเทียมกัน เพื่อให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ นอกจากนี้ยังปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และสวัสดิภาพของพนักงานอย่างเคร่งครัดพร้อมดูแลเรื่องคุณภาพชีวิตของพนักงาน ความปลอดภัย สภาพแวดล้อม ความมั่นคงในการทำงาน และสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน

2. คณะกรรมการบริษัท :

มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้

3. คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ :

ปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดตามสัญญา หรือเงื่อนไขที่ตกลงกัน ปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค และเป็นธรรมบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย มีการ

กำหนดระเบียบในการจัดหาและดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน :

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นส่วนรวม ตลอดจนให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นทุกราย เพื่อสร้างความเจริญมั่นคง และสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่บริษัทฯ ในระยะยาว รวมทั้งการให้ผลตอบแทนและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

5. ลูกค้าและผู้บริโภค :

ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และยืดหยุ่นเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการสูงสุด

6. คู่แข่งทางการค้า :

แข่งขันทางการค้าในกรอบกติกาที่เป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงหรือว่าร้าย ร่วมกันพัฒนา และผลักดันให้ตลาดเติบโต และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีที่ไม่ชอบธรรม

7. ชุมชนและสังคม :

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการของเสีย และมลภาวะทางอากาศดูแลสร้างสรรค์สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

เอกสารฉบับนี้ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป



คุณเอกพงศ์ โชตชัยวิทัศน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)