

Revision.Mother 2568/021

นโยบายด้านความยั่งยืน บริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเชื่อของเรา

บริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการดูแลโลก หรือดำเนินกิจกรรมที่ไม่เอาเปรียบต่อโลก และในขณะเดียวกันเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของคนในรุ่นปัจจุบันและอนาคต เราได้นำหลักการและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงกระบวนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างประโยชน์แก่ผู้คน ชุมชน และสังคมโดยรวมทั้งหมด นอกจากนี้ เรายังพิจารณาดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจทางธุรกิจ ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อทำให้เกิดผลกระทบเชิงบวกแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ รวมถึงการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

เราเชื่อว่าลักษณะของธุรกิจของเรานั้นเป็นหนึ่งในกลไกในการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งเป็นช่องทางในการสร้างโอกาสใหม่ๆ ดังนั้น แนวทางในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ ของเรานั้นถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในกระบวนการการคิดวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างสมดุลในการสร้างความเติบโตของธุรกิจและการบรรเทาผลกระทบ เรายังคงตั้งเป้าในการลงทุนใน โครงการ กิจกรรม และการริเริ่มต่างๆ ที่เราเชื่อว่าจะเป็นการสร้างความเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงในด้านเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้ จะช่วยทำให้เราสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ในการเป็นบริษัทที่มุ่งมั่นและพัฒนาเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ด้วยโซลูชันที่ยั่งยืนและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า นโยบายความเป็นส่วนตัว นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการปฏิบัติด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ทิศทางเชิงกลยุทธ์สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะถูกนำมาพิจารณาและใช้ควบคู่ไป

กับแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องและสำคัญมากที่สุด สำหรับลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ความมุ่งมั่นของเรา

เราตระหนักถึงความสำคัญในการกำหนดความมุ่งมั่นเพื่อแสดงออกให้เห็นถึงความตั้งใจ ความเชื่อ เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่เราวางไว้ตลอดจนให้มีการติดตาม สังเกตการณ์ และทบทวนความมุ่งมั่นที่เราได้กำหนดไว้

บริษัทจะลดผลกระทบต่องิเลสตัณหา โดย

- ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือที่เรียกว่ากิจกรรมทางธุรกิจคาร์บอนต่ำ (low carbon business activities) อย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันกับการขยายการเติบโตในธุรกิจของเรา
- ติดตามผลกระทบจากการดำเนินงานของเราต่องิเลสตัณหาอย่างต่อเนื่องและจัดให้มีมาตรการในการลดผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- มุ่งมั่นในการจัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกที่ 1.5 องศาภายในปี 2593 จากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลงของปารีส

บริษัทจะรักษาระดับการยอมรับของสังคม โดย

- ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- มอบประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนโดยรอบ และดำเนินการต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าชุมชนของเรามีการพัฒนาและเติบโต
- สนับสนุนและจัดให้พนักงานของเรามีสุขภาพที่ดี เพื่อทำให้เกิดสถานที่ทำงานที่ดีที่สุด

บริษัทจะสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง โดย

- ดำเนินการสร้างการประเมินความเสี่ยงอย่างเข้มงวดเป็นประจำ
- มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการภายในของเราเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท
- ให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าของเราจะได้รับการบริการเป็นที่น่าพอใจ
- ดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราเกิดความเชื่อมั่นตลอดจนสร้างการยอมรับในสังคมวงกว้าง

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทจึงมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรามาพื้นฐานความเป็นจริงและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเราแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงในประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เรายังมีการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยนั้นเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล บริษัทฯมั่นใจว่านักลงทุนในอนาคตจะได้รับข้อมูลที่สำคัญและเกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาในการเข้ามาเป็นส่วนหุ้นส่วนการลงทุนกับบริษัทในระยะยาว

****เอกสารฉบับนี้ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป****

อนุมัติโดย



(นายเอกพงศ์ โชดชัยวิทัศน์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)